



Läsarna gör tummen upp för Maskinoperatören och det gör annonsörerna med!

Allmänna och tekniska upplysningar

Upplaga

9.500 exemplar per utgåva.

Mottagare

Maskinoperatörer, produktionstekniker, beredare och ställare i svensk verkstadsindustri, samt till industrihögskolor och till olika former av verkstadsutbildningar.

Kontaktperson

Försäljning, Ulf Samuelsson
Mobil: 0702-65 35 65
E-post: info@mekpoint.com

Ansvarig utgivare

Ulf Samuelsson
Mons Media AB
Södra Näsvägen 77
432 54 Varberg



Digitala medier är på frammarsch och marknadsföring på internet är inget nytt men relativt utvecklat inom industrin. Informationsplatsen mekpoint.se är en väletablerad portal sedan 10 år tillbaka och här finns det unika värden i att marknadsföra sig. Kontakta ulf samuelsson på info@mekpoint.com

Nu även på
läsplatta och
i din mobil!

Tidningen - FÖR EFFEKTIVARE TILLVERKNING
MASKINOPERATÖREN
LÄSNING FÖR PRODUKTIONSTEKNIKER OCH OPERATÖRER

Tidningen - FÖR EFFEKTIVARE TILLVERKNING
MASKINOPERATÖREN
LÄSNING FÖR PRODUKTIONSTEKNIKER OCH OPERATÖRER

Vi är inte störst, men vi är bäst!

Utgivningsplan och Prislista 2012

2012 firar
vi 10 år!

Sedan starten 2003 då Tidningen Maskinoperatören presenterades på Tekniska Mässan har det gått bra för tidningen. De två första åren var tuffa men sedan 2005 har vi haft en tillväxt på 100 % varje år fram till 2008. Tidningen klarade finanskrisen på ett bra sätt och 2010 blev ett bra år med mycket intressant redaktionellt material och bra annonsering. I tidningens affärsidé ligger ett stort fokus på det redaktionella materialet som skall spegla ny teknik och produktionen i stort. Marknadens analys av tidningen är att svenska verkstäders viktigaste spelare – maskinoperatörer och produktionstekniker fått ett eget media där man känner igen sig och kan förmedla produktionsteknik från den egna miljön. Tidningen Maskinoperatören är uppstickaren i mediebranschen och vi växer vidare mot nya mål, inte att bli störst men bäst.



Läsarna gör tummen upp för Maskinoperatören och det gör annonsörerna med!

Numren du inte får missa!!!

nr.1

Temanummer:

Plåtbearbetning, Lager och Hantering
Formning, Svetsning och Sammanfogning.

nr.2

Temanummer:

Specialverktyg, Beläggningar - skärande
bearbetning och multifunktionsmaskiner.

nr.3

Specialnummer:

Mätteknik, Kvalitet och Kontroll.
Affärssystem.

Mässpecial -

Elmia Automation

nr.4

Temanummer:

Automation - robotlösningar - utbildning

nr.5

Temanummer:

Kapning - Sågning - Automatisering

nr.6

Temanummer:

CAD/CAM - Konstruktion och
datorstödd produktion.

nr.7

Mässpecial:

M•A•X Manufacturing & Automation EXPO
Stockholm/Älvsjö

nr.8

Temanummer:

Plåtbearbetning - Automation

Special -

Efterrapport Euro-Blech

nr.9

Temanummer:

HSC, HSM, High Speed Production
och 5-axlig bearbetning.

Äntligen en tekniktidning för alla i produktionen!

Utgivningsplan 2012

2012	Materialdag	Utgivningsdag
nr.1	1/2	14/2
nr.2	1/3	14/3
nr.3	29/3	11/4
nr.4	26/4	9/5
nr.5	31/5	13/6
nr.6	30/8	12/9
nr.7	27/9	10/10
nr.8	1/11	14/11
nr.9	29/11	12/12

Nu 10:e året på marknaden!

Jubileum! Tack alla annonsörer och läsare för en spännande tid. Nu ser vi framåt och arbetar för att bli ännu bättre!

Annonsprislista

Annonspriset gäller mot text och inkluderar alltid 4-färg.
Alla priser exkl. moms.

Format	Storlek (mm)	Pris
Uppslag	522x366	21.000:-
1/1-sida	246x366	12.500:-
1/2-sida	246x180 eller 120x366	7.300:-
1/4-sida	120x180	4.200:-
1/8-sida	120x86	2.500:-

Annons med extra uppmärksamhet

2:a Omslag	246x366	19.000:-
3:e Omslag	246x366	15.000:-
4:e Omslag	246x340	15.000:-

Annonsmoduler efter text 52x48mm sv 900:-

Rabatter

Samtidig beställning	4 införanden	10%
	9 införanden	20%

Reklamationer

Högst annonskostnaden